

特價 買十送十

## 展銷或展覽的銷售活動訂立的合同屬於7日冷靜期的排除情況

Período de reflexão de 7 dias não se aplica aos contratos celebrados no âmbito de actividades de vendas em feiras ou exposições

消小姐與朋友結伴去了一個美容業展銷會，展銷會展位林立，消小姐接到五花百門的單張，眼目內全是“特價”、“買十送十”，“限時優惠”的畫面，她眼裏、心裏都只有一個：“抵”字。在一番努力比較後，終於選定了某展位的美容院，並一次過付了萬多元購買可分10次使用的美容療程。

然後，第二天一覺醒來，消小姐就覺得後悔，認為該美容療程不太值得。左思又想，記得曾聽說：《消費者權益保護法》（下稱《消保法》）有規定，消費者與經營者訂立的預繳式合同，消費者可以不須說明理由，於7日內享有自由解除合同的權利（俗稱冷靜期），心想今次與美容店的交易應符合《消保法》關於“預繳式合同”的定義：消費者預先向經營者支付一筆非定金性質的應繳款項，以便分期或分次取得所交付的商品或所提供的服務的合同。應該可以退吧！

消小姐遂向美容店提出取消交易，但商號卻不接受取消交易。為什麼呢？

因為根據《消保法》第49條規定遠程訂立的合同、商業場所以外訂立的合同及預繳式合同的規定不適用於下列情況：

A Sra. Sio foi com as suas amigas a uma feira do sector de estética, onde estavam instalados muitos *stands*. Recebeu vários folhetos promocionais, com as expressões que encheram os seus olhos, como “Preço descontado”, “Compre 10 receba 10 grátis” e “Promoção por tempo limitado”, levando-a a pensar que tudo era tão vantajoso. Após feita a comparação, acabou por adquirir um pacote de 10 sessões de tratamento estético junto dum centro de beleza expositor, tendo pagado mais de 10 mil patacas numa só vez.


Contudo, logo no dia seguinte, a Sra. Sio já se sentiu arrependida, considerando que o pacote de tratamento estético adquirido não valia a pena. Pensando por algum tempo, lembrou-se de que se tinha ouvido dizer uma disposição prevista pela Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor, a qual estipula que, no contrato em forma de pré-pagamento celebrado entre o consumidor e o operador comercial, o consumidor goza do direito de livre resolução do contrato (conhecido também por período de reflexão), no prazo de 7 dias, sem necessidade de indicar o motivo da resolução. A Sra. Sio achava que poderia pedir o reembolso, porque a transacção feita com o centro de beleza parecia corresponder à definição do “*contrato em forma de pré-pagamento*” prevista pela referida lei: “*contrato pelo qual o consumidor entrega a quantia devida ao operador comercial, a título de pagamento antecipado e não a título de sinal, a fim de obter a entrega de bens ou a prestação de serviços por diversas prestações ou por diversas vezes.*”

Nesse sentido, a Sra. Sio solicitou a resolução do contrato junto do centro de beleza, que, porém, recusou o pedido. Porquê?

Isto porque, nos termos do artigo 49.º da Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor, as disposições relativas aos contratos celebrados à distância, celebrados fora do estabelecimento comercial e em forma de pré-pagamento não se aplicam a:

- |  |   |
|--|---|
| 1. 銀行、保險及其他金融服務的合同；  | 1) Contratos de serviços bancários, de seguros e de outros serviços financeiros;  |
| 2. 與不動產的建造、買賣或其他權利有關的合同，包括租賃；                                | 2) Contratos relativos à construção, à compra e venda ou a outros direitos respeitantes a imóveis, incluindo o arrendamento;  |
| 3. 經營者經常、定期且親身到消費者住所或工作地點交付食品、飲品或其他家庭日用消費品的供應合同；             | 3) Contratos de fornecimento de géneros alimentícios, bebidas ou outros bens de consumo doméstico corrente, entregues fisicamente pelo operador comercial em deslocações frequentes e regulares ao domicílio ou local de trabalho do consumidor;                    |
| 4. 由消費者主動透過電話、音頻信息、視像會議、聊天室或其他類似的通訊方式，聯絡經營者而訂立的偶然供應食品或飲品的合同； | 4) Contratos de fornecimento ocasional de géneros alimentícios ou bebidas, celebrados com o operador comercial, através de telefone, mensagem áudio, videoconferência, salas de conversação ou outros meios de comunicação similares, por iniciativa do consumidor; |
| 5. 客運服務合同；   | 5) Contratos de serviços de transporte de passageiros;  |
| 6. 於展銷或展覽的銷售活動訂立的合同。   | 6) Contratos celebrados no âmbito de actividades de vendas em feiras ou exposições.   |

由於消小姐是在展銷會上與經營者訂立預繳式合同，屬於以上第6項所指的情況，故此，消小姐並不享有《消保法》的預繳式合同所規定的7日內自由解除合同的權利。

本會提醒消費者在消費交易前要三問自己：“有需要？”、“可以負擔？”、“要再想多想？”，在稍緩解衝動消費的情緒後，才決定是否消費，尤其在展銷會、展覽這類場合，由於《消保法》有相關排除規定，故消費者簽約前更要理性審慎，記住：理性消費，百利無害。 

Como a Sra. Sio celebrou o contrato em forma de pré-pagamento com o operador comercial numa feira, trata-se da situação referida na alínea 6) acima apresentada, pelo que não gozava do direito de livre resolução do contrato no prazo de 7 dias, nos termos do disposto na Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor que se refere ao contrato em forma de pré-pagamento.

O CC aproveita para lembrar aos consumidores que, antes de efectuar uma transacção de consumo, se devem fazer as perguntas seguintes: “É realmente necessário?”, “É suportável o encargo?” e “É preciso voltar a pensar?”, e que só tomem a decisão de consumo após aliviadas as emoções motivadoras da impulsão de consumo. Sobretudo, nas feiras e exposições, é excluída a aplicação das respectivas disposições da Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor, portanto, devem ficar racionais e cautelosos antes de celebrar contrato. Lembrem-se: O consumo racional traz sempre vantagens.

## 消費者委員會2026年2月份個案分類 Categorização de casos recebidos pelo Conselho de Consumidores em Fevereiro de 2026

**Nº 接獲個案總數 660 宗** Total de casos CASOS      **! 投訴 518 宗** Queixas CASOS      **? 諮詢 142 宗** Informações CASOS

**✓ 立案 382 宗** Admitidos CASOS      **\* ✗ 不立案 136 宗** Rejeitados CASOS

\*不立案原因涉及境外平台、境外交易、消保法排除、非消費範疇。  
\*A rejeição fundamenta-se em motivos como plataforma do exterior, transacção realizada no exterior, exclusões previstas na Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor ou actividade fora do âmbito de consumo.

### 首5項立案個案 (由多至少排列) As cinco categorias com mais casos admitidos [por ordem decrescente]

類別	Categoria	數量 Quantidade	百分比 Porcentagem
飲食服務	Serviços de restauração	60	15.7%
演藝項目	Entretenimentos	55	14.4%
酒店服務	Serviços de Hotelaria	29	7.6%
食品及飲品類	Comidas e bebidas	28	7.3%
珠寶首飾	Joalharias e bijutarias	21	5.5%