

走訪 誠信店系列

“誠信店認可計劃”於2001年推出，發展至今已成為消費者信心之選。作為本會品牌項目，“誠信店”與時並進，舉辦“最佳誠信店”活動，每年向20間“誠信店”頒發“最佳”榮譽。《澳門消費》編採組走訪2023年度“最佳誠信店”，報導其成功經營的心得，以此勉勵“誠信店”團隊繼續精益求精，提升自身質素。今期帶讀者來到獲得2023年度“最佳誠信店”的“唯聽澳門聽覺及言語中心有限公司”和“北京同仁堂（澳門）有限公司”，專訪其經營之道及品牌故事。

唯聽澳門

聽覺是人類的五種感官之一，一旦聽力受損，可能會影響人和人之間的溝通，甚至影響日常生活。唯聽澳門聽覺及言語中心有限公司於2002年創立，致力為有聽力障礙的人士提供專業聽力服務及產品。中心代表江慧心表示，希望能夠透過優質專業的服務，讓他們更放心去了解 and 選購，協助他們與他人溝通，重拾生活品質。



對聽力障礙人士來說，助聽器是他們連接世界的橋樑。江慧心指出，“誠信店”公信力高，有此認證是他們參考選購的金漆招牌。在參與“誠信店”的過程中，本會給予了不少幫助，“專員會提醒我們確保門面有最好的安排，例如交易單據及價目表展示等，這對於我們提供更好的購物體驗非常重要。”團隊亦積極參加消委會舉辦的有關零售、法律和個資保護等講座，除能得到更多知識，亦可以和其他同行加強交流，提升專業水平。

江慧心稱，今次獲得2023年度“最佳誠信店”十分榮幸，獲獎可說是肯定了他們的工作。她指出特區政府公佈“澳門健康藍圖”，突顯了政府更意識到本澳已踏入老齡化社會，市民選擇健康生活方式能減低長期病出現機會，“希望大家不要忽視聽力下降，多些關心自己與親友的聽力變化。”她希望運用聽力健康的知識以及與外地專業人士的聯繫，能夠繼續為市民推廣保護聽力和健康聽覺概念，亦為本澳零售業作出更多貢獻。



最佳誠信店

北京同仁堂（澳門）有限公司



“修合無人見，存心有天知”是醫藥行業的古訓，意思是人在做，天在看，即使是在無人監管的情況下，做事也不要違背良心，不要見利忘義。這也是北京同仁堂團隊每一位成員的核心價值觀。北京同仁堂是自康熙八年（西元1669年）歷代傳承下來的老字號，至今已有350多年的歷史，2002年進駐澳門市場。北京同仁堂（澳門）有限公司代表陳裕春稱，一直堅持誠信經營、服務至上的經營理念，務求為顧客帶來優質的消費體驗。

百藥治百病，一味味放在桌面上的藥材，背後有許多看不見的功夫。斤兩是否足稱，配搭是否合適，都有學問，“配方獨特、選料上乘、工藝

精湛、療效顯著’是同仁堂的製藥特色，誠信更是同仁堂的核心價值觀之一。”陳裕春表示，在產品種類、服務品質、品牌文化等方面做出更多的努力，才能讓每一位來店消費的顧客都能切身感受到“誠信經營，顧客至上”的經營理念。在獲得“最佳誠信店”過程中，本會舉辦的講座及權益資訊、行業守則以及“誠信店”的評核等，明確規範了商家和消費者的權益責任，有助業界提升專業和服務水準。

陳裕春又稱，2023年有兩間分店榮獲“最佳誠信店”稱號，增強了消費者信任、提升了品牌形象。團隊深感責任重大，全體員工將繼續盡心呵護“同仁堂”誠信的金字招牌。未來會繼續保



持並發揚誠信經營的理念，不斷提升產品和服務品質，實現可持續發展，為消費者和社會創造更多價值。 KL