

【薪火相傳】

新一屆“尋·常”

消費考察獎勵計劃

開鑼啦!



第10屆“尋·常”消費考察獎勵計劃(下稱“尋·常”計劃)現已開始報名,有意參加的學校與師生可登入本會網頁(<https://www.consumer.gov.mo>)查閱參加細則,計劃將於本(2024)年11月15日截止報名。

為中學生開拓探索空間

“尋·常”計劃是為中學生度身訂造的校園消費者教育活動,計劃旨在鼓勵中學生從多角度思考和探究時下各種消費現象,同學經過討論與分析、反省與思考,提出看法或建議,編製專題研習報告,藉此推動青少年積極關心社會事務;建立青少年正確的消費價值觀,做個負責任、理性及精明的消費者。“尋·常”計劃由起步階段僅有百餘位師生報名,至近年每屆上千人次參加,至第9屆累計參加師生超過5,000人次,“尋·常”計劃已成為本會進行中學生消費者教育的有效與重要的平台。

本(2024/2025)學年的“尋·常”計劃傳承舉辦至第10屆,期望今屆有更多中學生接棒,讓本會通過同學的研

習報告,更了解現時青少年的消費行為,以有助制訂相應的消費維權教育與宣傳方案。

輔導服務助提升報告水平

為提升同學編製研習報告的水平,本會設輔導服務,同學由選題至編製研習報告任何階段,如有需要協助,或想借鑑前人獲獎的寶貴經驗,歡迎致電:8988-7316/8988-7367或透過電郵(ccgse@consumer.gov.mo)預約輔導服務,輔導服務至2025年2月13日。

第9屆頒獎禮展示同學研習成果

本會於9月15日為第9屆“尋·常”消費考察獎勵計劃舉行頒獎禮及獲獎報告分享會,向35支獲獎隊伍頒發高中組及初中組的優異獎、最佳選題獎、最佳創意獎及嘉許作品獎,現場播放由高中及初中組四隊獲優異獎的同學,將報告整編製作的視頻,同學並在視頻內親身演繹報告精髓,與會者從中分享同學的研習成果,現場洋溢溫馨與喜悅氛圍。

得獎同學表示參加“尋·常”計劃開拓了他們學習視野,加強他們解難的能力,還學會了包容與合作的重要性,獲益良多,會繼續參加“尋·常”計劃,交出更好的成績。 

